



ERFOLGSGESCHICHTE

So harmonisierte
Danone sein
Benefits-Angebot
über mehrere
Standorte hinweg



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

Danone hat rund 100.000 Mitarbeitende weltweit und ist mit seinen Marken in mehr als 120 Märkten zu finden.

Allein in Deutschland vertreibt das Lebensmittelunternehmen vier Produktkategorien und beschäftigt dafür Expertinnen und Experten an verschiedenen Standorten. So entwickelten sich für die deutsche Belegschaft gleich mehrere Benefits-Kataloge und -Systeme, die am Ende weder einheitlich noch transparent waren. 2022 machten sich Hartwig Frey und sein Team daher auf die Suche nach einer flexiblen Lösung, um die Mitarbeiterbenefits bei Danone Deutschland zu vereinheitlichen und zu zentralisieren.

Launch

Deutschland: 05.01.2023

Schweiz & Österreich: 05.01.23

Anzahl der Mitarbeitenden

2.150

Branche

Lebensmittel

„Ende 2022 plante Danone, seine vier deutschen Firmen zusammenzuschließen. Damals war klar, dass wir damit auch die Mitarbeiter als Einheit führen. Dafür brauchten wir ein Portal, auf dem wir alle Benefits zusammenführen können. Wir wollten Transparenz schaffen, um zum Beispiel auch Führungskräften klar strukturierte Informationen für ihre Teams an die Hand geben zu können.“

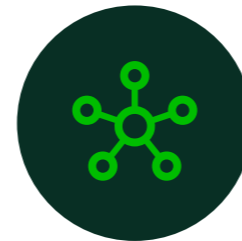


Hartwig Frey, HR Compensation
& Benefit Manager bei Danone

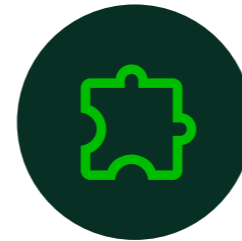
Die Herausforderungen

Bis 2022 bestand das Unternehmen in Deutschland aus vier separaten Firmen, die jeweils eine Produktsparte von Danone betreuten. Jede dieser Firmen hatte ihren eigenen Betriebsrat, eigene Richtlinien und natürlich eigene Mitarbeiterbenefits.

Das führte zu:



dezentralen Benefits-Regelungen



der Nutzung verschiedener Benefits-Tools



Datensilos und mangelnder Transparenz



unterschiedlichen Employee Experiences

Aufgrund des geplanten Zusammenschlusses der vier Firmen, der den Rahmen für das Benefits-Projekt bei Danone bildete, blieben für die Implementierung einer neuen Lösung nur wenige Monate.

Meilensteine mit Benifex

Gemeinsam mit dem Team von Benifex erreichte Danone in der kurzen Implementierungszeit beachtliche Meilensteine:

1

Analyse, Bereinigung und Abstimmung der Benefits
vor der Plattform-Integration

2

Erfolgreicher landesweiter Launch
der zentralen Plattform nach nur sechs Monaten

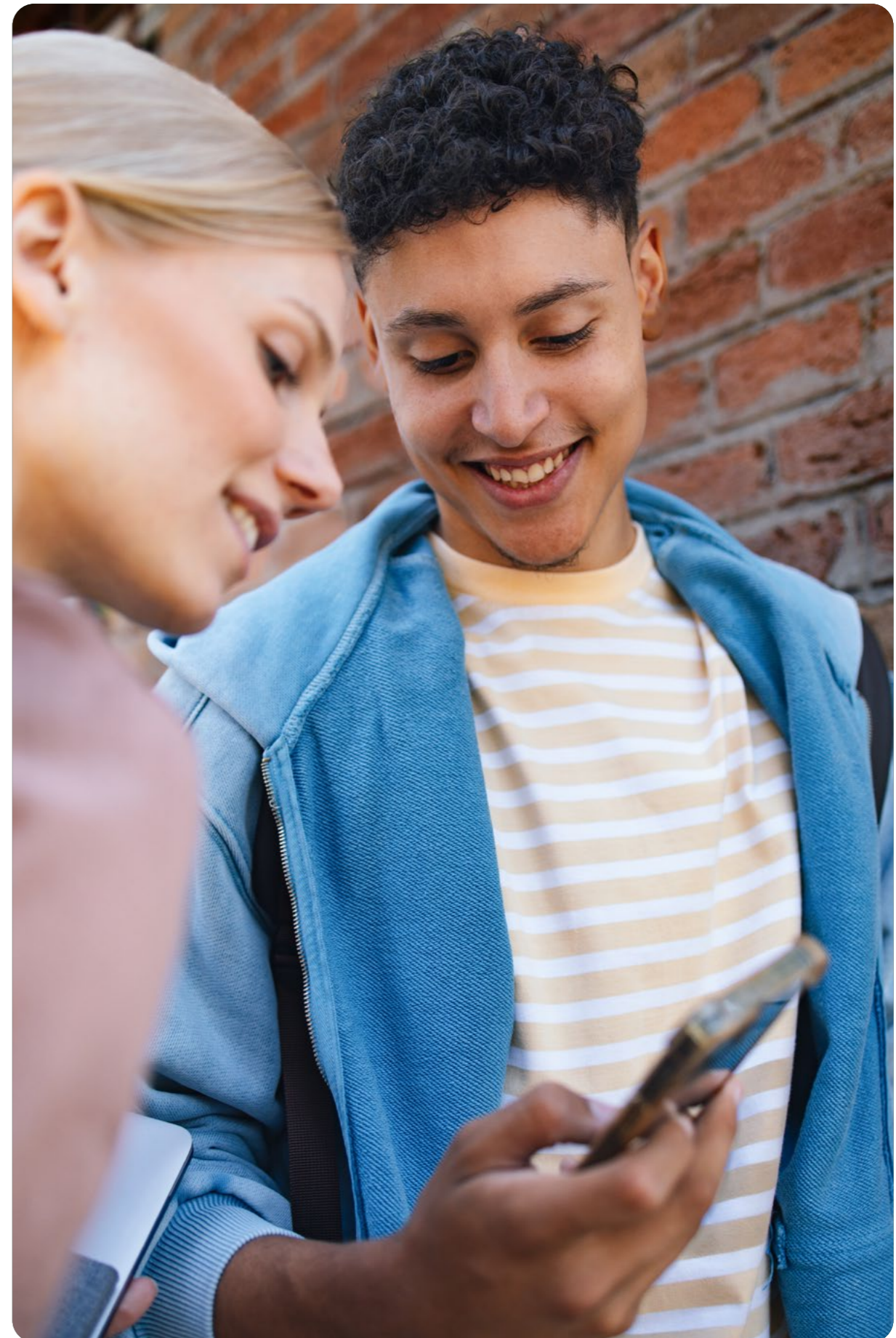
3

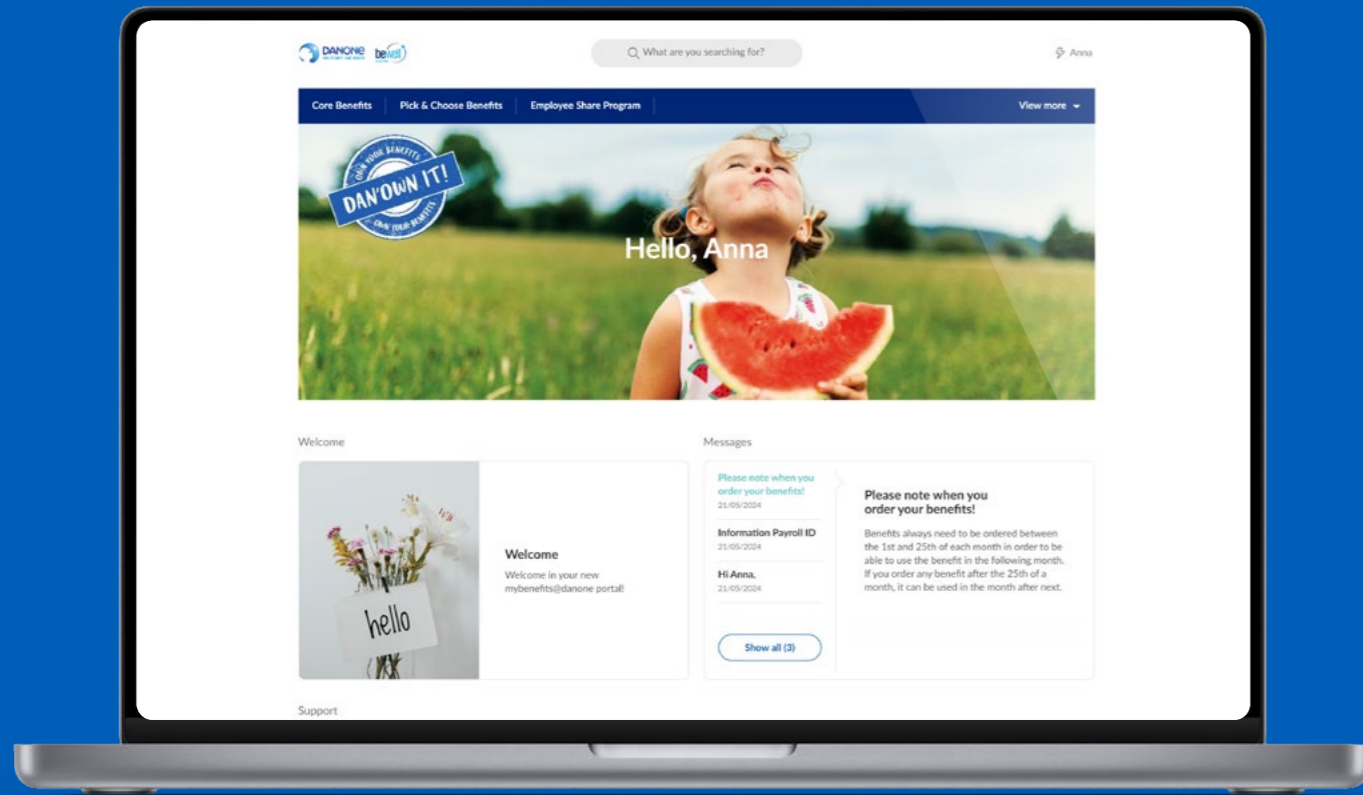
Einbindung aller Mitarbeitenden, auch der ohne Firmen-E-Mail
(zum Beispiel in der Produktion) über Terminals und den Support interner IT-Teams

„Wir haben unsere Benefits in Core und Pick-à-Choose unterteilt. Core-Benefits, wie betriebliche Altersvorsorge oder EAP, erhalten alle Mitarbeiter automatisch ab dem ersten Tag. Pick-à-Choose-Benefits, wie Fitness, Mobilität oder Verpflegung, suchen sie sich selbst aus.“



Hartwig Frey, HR Compensation
& Benefit Manager bei Danone





Warum war Benifex die richtige Lösung für Danone?

„Nachdem wir uns intern, extern, national und international umgesehen hatten, fiel uns auf, dass viele Portale zu starr waren, um unsere Benefits so abzubilden, wie wir uns das vorstellten. Bei Benifex haben wir schon in den ersten Gesprächen festgestellt, dass das anders ist – dass es gewünscht ist, alles so umzusetzen, dass es für uns funktioniert.“



Hartwig Frey,
HR Compensation & Benefit
Manager bei Danone

Strukturiert und flexibel zum Ziel

Aufgrund des knappen Zeitrahmens musste die Implementierung bei Danone möglichst rasch und effizient ablaufen.

Die Benefits wurden nach Priorität in Arbeitspakete unterteilt und als solche sukzessive abgearbeitet. Während die einen Pakete im HR-Team getestet wurden, ging das Entwicklungsteam bereits zu den nächsten über. So gelang es Benifex, alle Komponenten bis zum Zusammenschluss von Danone im November 2022 soweit umzusetzen, dass einem erfolgreichen Roll-out nichts mehr im Wege stand.

„Bei der zeitlichen Strukturierung der Implementierung hat uns Benifex mit seinem strukturierten Projektmanagement sehr geholfen. Vieles lief parallel und wir machten in kurzer Zeit große Fortschritte.“



Hartwig Frey,
HR Compensation & Benefit
Manager bei Danone



benifex.com