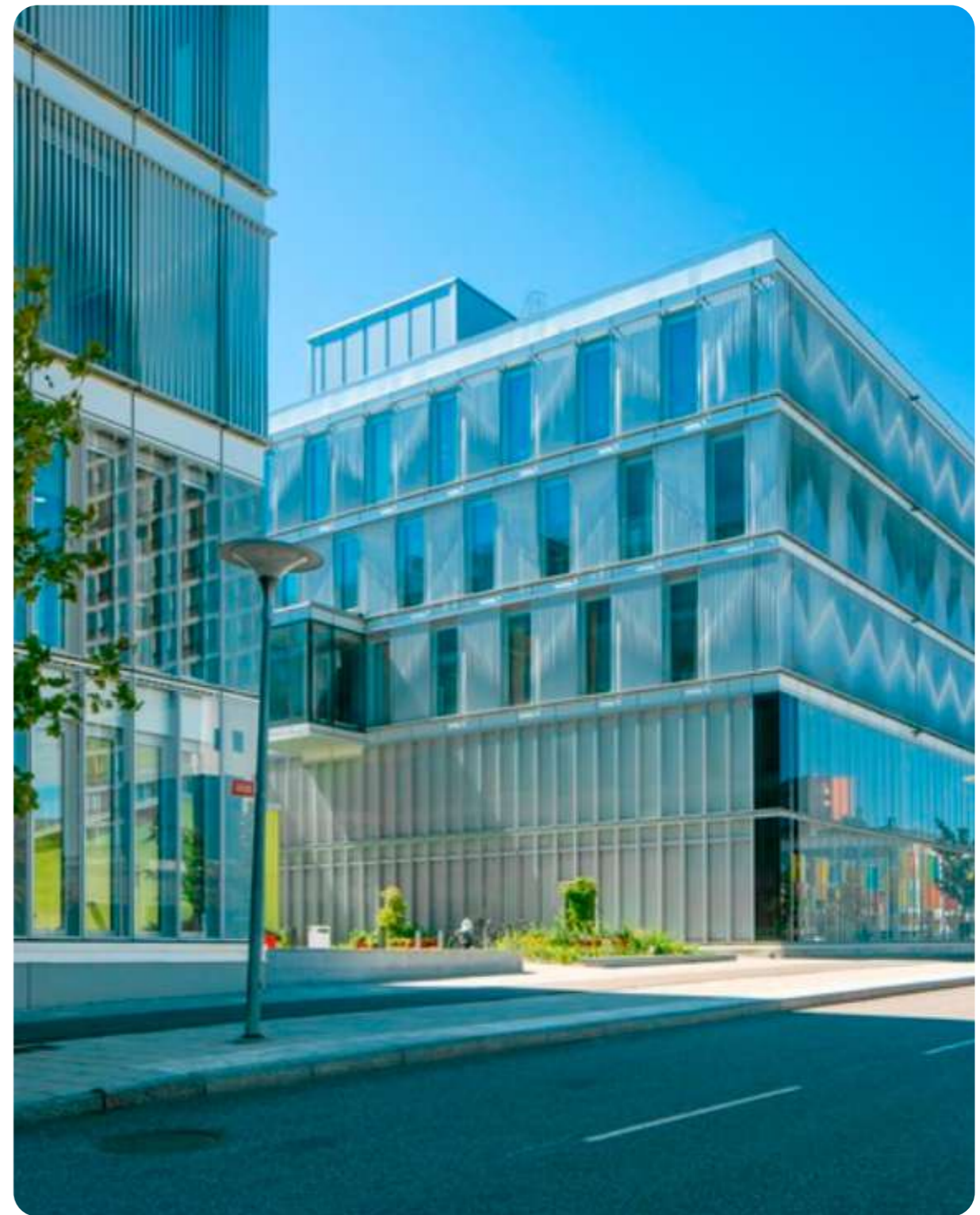




Så lyckades Huddinge  
kommun stärka sitt  
**arbetsgivarvarumärke**  
tillsammans med Benifex



**Huddinge**

| Benifex kundcase

# Digitala lösningar effektiviserade kommunens HR-processer

Många kommuner har ett behov av att effektivisera administrationen, säkerställa kompetensförsörjningen och stärka varumärket som arbetsgivare. Huddinge kommun är inget undantag. Och genom att digitalisera sina HR-processer har man redan tagit ett stort steg närmare sina målsättningar. Det berättar Anna de Verdier, HR-strateg på Huddinge kommun, i ett samtal med Jenny Swartling Pizarro, ansvarig för Benifex satsning inom offentlig sektor.

Anna de Verdier,  
HR-strateg,  
Huddinge kommun



Offentlig kund: **Huddinge Kommun**  
Lanseringsdatum: **11 februari 2014**  
Antal anställda: **7 000**

Huddinge kommun har ett mål ni arbetar mot, där förmånsportalen och vårt samarbete är en viktig pusselbit. Kan du berätta lite mer om det?

Vi har en vision om att Huddinge kommun ska bli en av de tre populäraste kommunerna i Stockholms län att bo i, besöka och verka i. Våra måluppdrag är att minska kommunens administrativa belastning, upphandla stöd och system som kan uppfylla helhetsbehov, samt att digitalisera våra HR-processer.

Någon kanske frågar sig om det verkligen ligger på HR att minska den administrativa belastningen. Ja, det gör det, för väldigt mycket av vår administration ligger på chefer – och det handlar om våra chefers arbetsmiljö. Det handlar om att minska arbetsbelastningen så att chefer kan vara ledare för sina medarbetargrupper, och på så sätt bli mer närvarande. En av medarbetarnas största drivkrafter är balansen mellan arbete och fritid. De väljer att jobba hos oss för att man här kan göra karriär men fortfarande ha ett fungerande familje- eller fritidsliv utanför arbetet. Sedan handlar det också mycket om att känna att ens jobb gör skillnad för invånarna.

Benifex verktyg har minskat vår administrativa börda något oerhört. Vi började digitalisera våra förmånsprocesser med hjälp av förmånsportalen, där våra medarbetare får tillgång till ett väldigt stort utbud av friskvårdserbjudanden. Men plattformen innehåller även många andra delar som effektiviserar processerna och avlastar våra chefer, bland annat med kvittohantering. I upphandlingar ställer vi kravet att våra leverantörer ska vara agila när det gäller att följa vad som händer på marknaden, och kunna erbjuda oss möjligheten att haka på de senaste trenderna. Det har Benifex verkligen levt upp till.



**“Benifex  
verktyg  
har minskat vår  
administrativa  
börda något  
oerhört”**

Anna de Verdier

**Ni började sätta medarbetarupplevelsen i fokus redan 2014. Sedan dess har ni gått från generell till individanpassad information, och från manuella till digitala processer. Kan du ge några exempel på vad det har inneburit för medarbetare och chefer i kommunen?**

Med hjälp av Benifex kan vi erbjuda en god medarbetarupplevelse. De flesta använder sig av mobilappen vilket gör att det hela blir väldigt lättillgängligt. Man behöver inte gå in på ett intranät eller liknande, utan all information finns direkt i mobilen, och man kan välja själv när man vill ta del av den.

Dessutom kan medarbetarna tydligt se sin totala ersättning i portalen. Där visas hela compensationen – inklusive pension, försäkringar och individuella förmåner. Alltså ser man svart på vitt hur mycket arbetsgivaren egentligen investerar i en, till skillnad från ett vanligt lönebesked.

Vi ser det också utifrån ett arbetsgivarperspektiv. Kvittohantering kan vara väldigt tidskrävande om man som arbetsgivare gör den på egen hand. Vi har sparat in nästan tre heltidstjänster tack vare att Benifex tar hand om den – numera också med arkivering, så att vi inte behöver ha kvittona hos oss.

**Vilka andra tjänster har ni haft nytta av i plattformen?**

Sedan 2021 skickar vi ut introduktions- och exit-enkäter för att samla data kopplad till arbetsgivarvarumärket. Det är något som vi följer på ett kommunövergripande plan – vad vi ska justera, vad vi ska bli bättre på. Den här möjligheten har vi inte haft innan, framför allt inte via exit-enkäter, då vi inte haft någon möjlighet att nå våra tidigare medarbetare som har slutat. Genom Benifex har man som tidigare anställd tillgång till sin lönespecifikation sex månader efter avslutad anställning – och det betyder att vi även kan skicka enkäten via portalen. Sedan 2022 har vi också digitaliserat vår julklapp, som

medarbetarna väljer via Benifex. Tidigare år har det varit två heltidstjänster som jobbade med det från oktober till slutet av januari. Nu hanteras det på ungefär 20 timmar per år av mig och vår kundansvariga på Benifex.

**Och snart lanserar ni preboarding genom Benifex?**

Ja, det innebär att vi kör Huddinge kommuns egen preboarding, och via Benify-plattformen kan vi nå våra nyrekryterade medarbetare en månad innan de börjar sin anställning. Den här delen ser vi som oerhört viktig. Perioden när man har sagt upp sig från en arbetsgivare och är på väg till en ny är vad vi brukar kalla den mest illojala tiden hos en medarbetare. Man har ingen lojalitet till sin gamla arbetsgivare kvar, och man har inte hunnit bygga upp någon till sin nya. Blivande medarbetare kan påbörja sin digitala introduktion redan innan anställningen inleds, om de önskar. På så sätt knyts ett tätare band till oss som arbetsgivare.

114 447

invånare

7 000

anställda

40 %

av medarbetarna  
bor i kommunen

## Digitalisering högt på agendan för Huddinge kommun

Huddinge kommun är en av Sveriges största, med 114 447 invånare och cirka 7 000 anställda. 40 procent av medarbetarna bor i kommunen, och är därmed även som invånare investerade i hur den presterar.

Eftersom det är relativt få anställda per invånare, jämfört med många mindre kommuner, har Huddinge i större utsträckning behövt jobba med att effektivisera sina processer och digitalisera systemen.

“Vi har sparat  
in nästan tre  
heltidstjänster  
tack vare Benifex  
kvittohantering”



Anna de Verdier  
HR-strateg på Huddinge kommun

# Benifex och offentlig sektor

Benifex är Sveriges marknadsledande medarbetarplattform för arbetsgivare som vill effektivisera sina förmånsprocesser, stärka arbetsgivarvarumärket och engagera medarbetarna.

Företaget grundades 2004, började samarbeta med organisationer inom offentlig sektor 2012, och har idag 116 offentliga kunder. Numera har Benifex en särskild dedikerad avdelning som satsar på att utveckla en digitaliserad medarbetarupplevelse inom offentlig sektor, i nära samarbete med kommuner, regioner och andra offentliga organisationer.

Tillsammans utformar de riktningen för hur Benifex kan vidareutveckla produkten för att i ännu högre utsträckning möta behoven från denna sorts kunder.

# 116

Benifex har  
116 offentliga kunder  
i hela Sverige

**Det är tydligt att plattformen innebär tidsbesparingar för chefer, medarbetare, HR och löneansvariga, och att ni kan kommunicera på ett modernare sätt med era medarbetare.**

Ja, en fördel är hur lätt det är att tillgå information via appen. Dessutom kan vi nå alla medarbetare genom så kallad nudging tack vare Benifex kommunikationsverktyg. 72 procent av inloggningarna sker via mobilen, så där ser vi att kommunikationsverktyget verkligen når ut via de mobila kanalerna. Det är även en stor fördel att plattformen är designad i vår grafiska profil. Det är viktigt att man känner igen sig. Det står "Hej Anna" när jag kommer in, och man ser även Huddinges logga. Det är så viktigt att det fortfarande är ett Huddinge-verktyg som Benifex levererar åt oss. Vi ser även ett stort värde i att snabbt och smidigt kunna marknadsföra förmåner och erbjudanden till våra medarbetare. Det kan exempelvis handla om rabatterade biobiljetter eller en billig matkasse. Det här är förmåner som gynnar våra medarbetare i dessa tider av inflation och ökande räntor.

**Kompetensförsörjningsbehovet inom offentlig sektor är stort. Kan en digital plattform främja arbetet för att attrahera och behålla personal?**

Även i en digital värld måste vi ta vara på både medarbetare vi redan har, och nya medarbetare som kommer in. Vad vill de ha, och hur kan vi nå ut till dem så att inte informationen från oss som arbetsgivare drunknar i bruset?

När det gäller arbetet för att behålla medarbetare så ser vi arbetsgivarvarumärket som paraplyet, och därunder ligger kompetensförsörjningen. Och när vi

talar om att "behålla" dem syftar vi på allt från sänkta sjuktal till att uppmuntra medarbetare att jobba kvar hos oss. Detta är skattebetalarnas pengar, och målet är att skapa den bästa tillvaron för invånarna. Men för att nå dit måste vi satsa på de som ska utföra uppdraget – medarbetarna i kommunen.

## Detta ingår i Huddinges och Benifex partnerskap

- ✓ Heltäckande förmånsportal
- ✓ Kvittohantering, även med arkiveringsservice
- ✓ Tydliga lönespecifikationer för medarbetarna
- ✓ Introduktions- och exitenkät (bas för arbetet med arbetsgivarvarumärket)
- ✓ Digital julklapp till alla medarbetare inklusive timanställda
- ✓ Preboarding tillgänglig för medarbetarna en månad innan startdatum
- ✓ Lättillgängligt via app: Kommunikation om allt från friskvårdserbjudanden till julklappssläpp när alla medarbetare

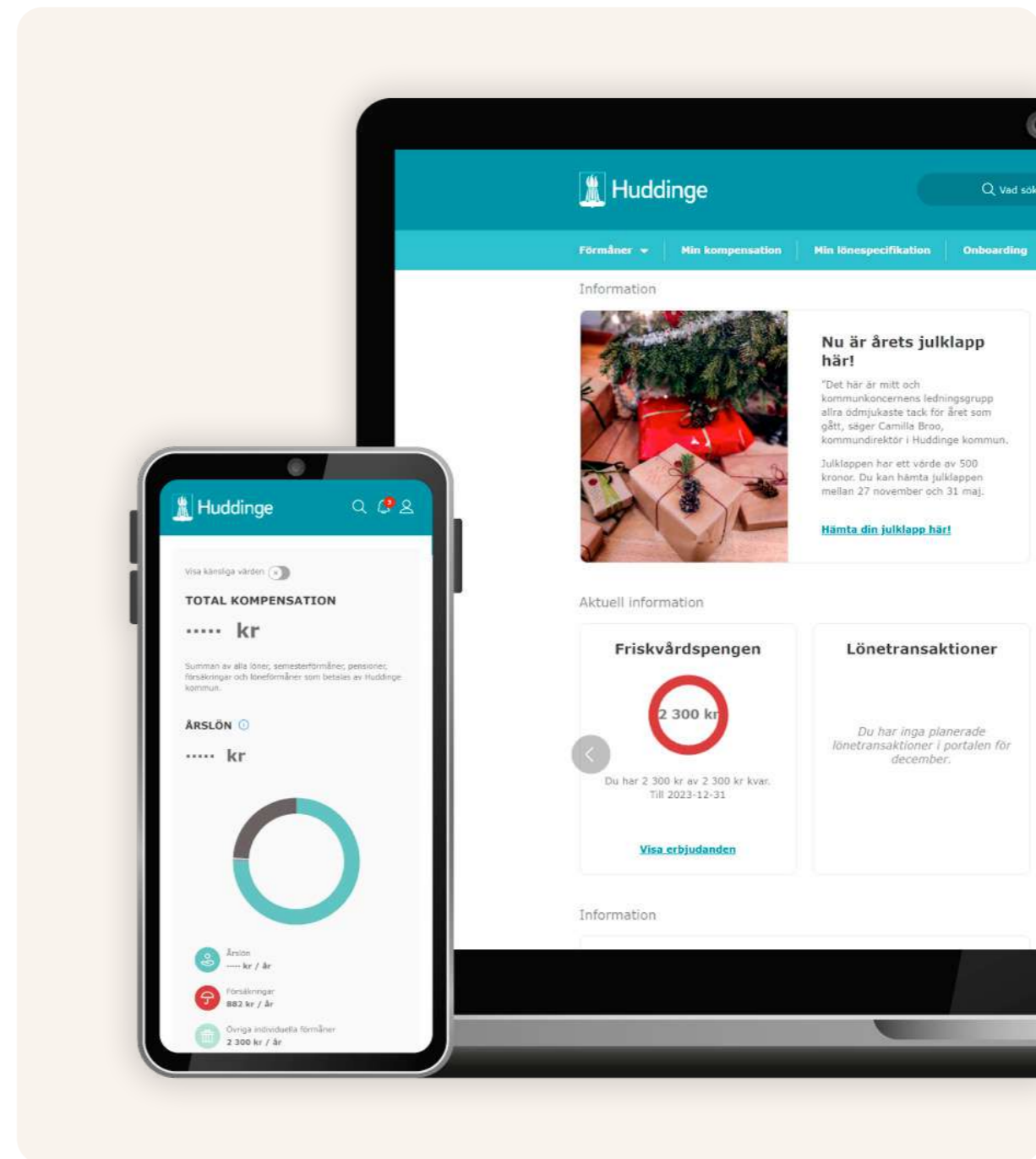
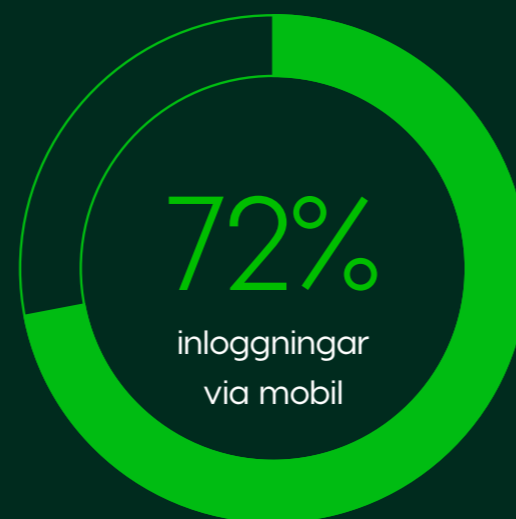
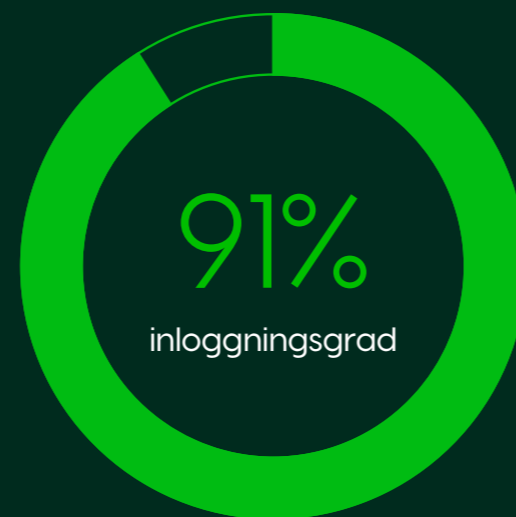
# Huddinges medarbetarportal i siffror (2023)

→ ] 120 000  
inlogningar totalt

⚙️ 2 100  
hanterade kvitton

🛒 16 800  
transaktioner

📱 143 600  
sidvisningar i appen





**Benifex**  
A Zellis Company