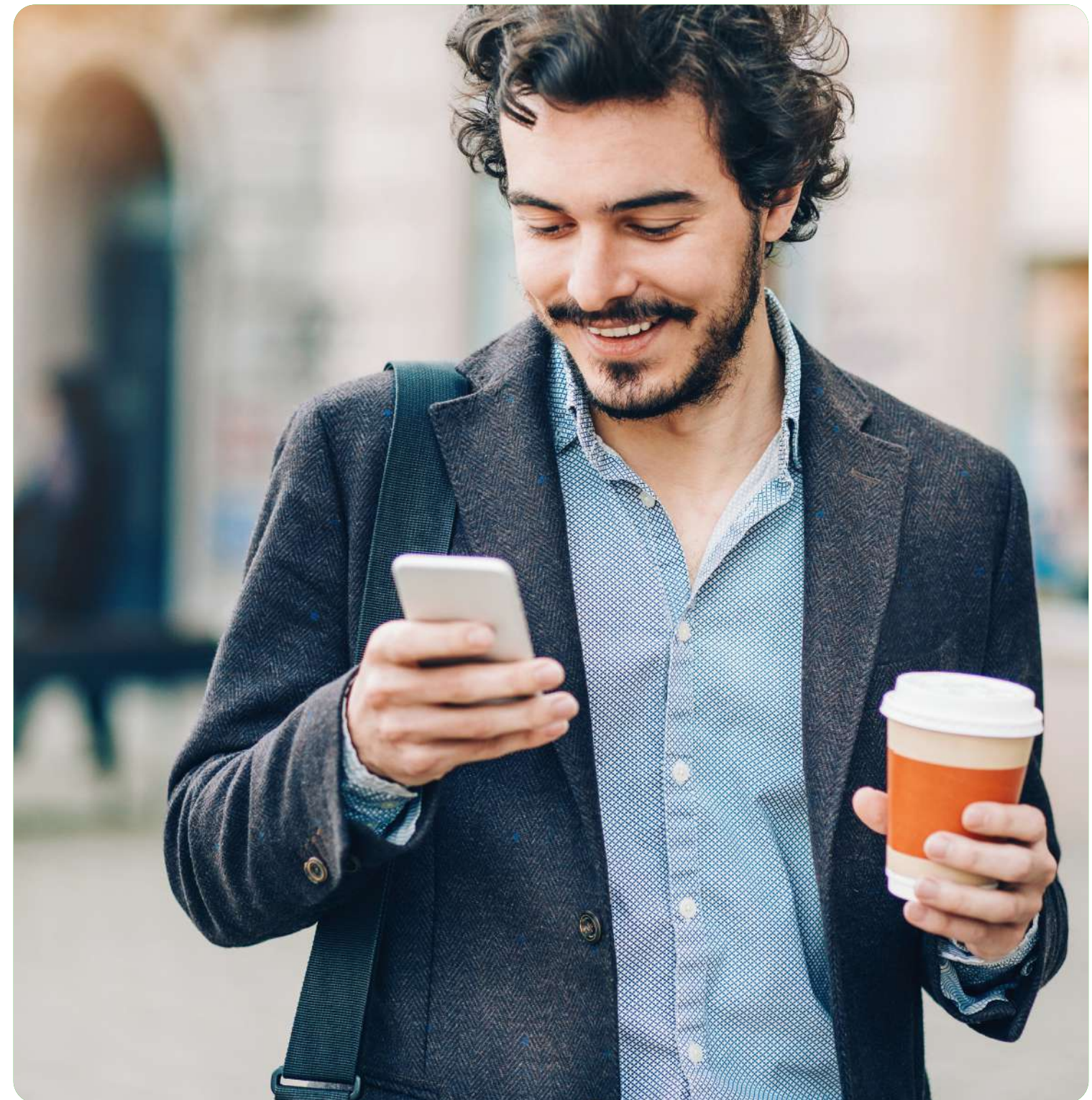




Så tar Ambea hjälp av Benifex för en **effektivare internkommunikation**



ambea: | Benifex kundcase

Så tar Ambea hjälp av Benifex för en effektivare internkommunikation

Ambeas anställda arbetar utspritt på olika orter inom till exempel äldreboenden, på stödboenden och med utbildning. Att snabbt kunna nå ut till hela personalstyrkan – och få dem att känna sig som en del av samma team – är en utmaning i en stor organisation där alla inte har tillgång till jobbdator och intranät.

Ambea är ett av Nordens ledande omsorgsföretag med cirka 26 000 anställda. I koncernen ingår ett flertal bolag, bland annat Vardaga, Nytida, Lära och Klara. I Sverige använder Ambea Benifex plattform för att synliggöra personalförmåner och annat som ingår i anställningen på företaget. I sin personliga Benifex-portal, kallad Ambea för mig, kan varje anställd logga in och se sin lönespecifikation, nyttja sitt friskvårdsbidrag och mycket mer.

Integrerat i Benifex plattform finns också ett kommunikationsverktyg. Där kan Benifex-användare med administratörsrättigheter själva kommunicera direkt till organisationens anställda via email, pushnotiser i mobilen genom Benifex-appen, eller meddelanden och information som de anställda kan se när de loggar in i sin portal.

Filip Carlsson är projektledare på Ambeas kommunikations- och marknadsavdelning. I sin roll samarbetar han mycket med HR-teamet kring arbetsgivarvarumärket och kommunikationen för att skapa bästa möjliga medarbetarresa på Ambea.



“Med Benifex verktyg når vi våra anställda via deras egna mobiltelefoner, i en plattform som de redan är vana vid att logga in i för att se sin lönespecifikation och beställa förmåner.”

Filip Carlsson,
projektledare Ambea

Lansering: 2019-02-01

Antal medarbetare: 26.000

Bransch: Omsorg

Effektiv kommunikation kräver mer än ett intranät

Sedan Ambeas Benifex-plattform lanserades i början av 2019 har Filip och hans kollegor använt Benifex kommunikationsverktyg som en viktig kanal för att nå ut med information till hela personalstyrkan.

– Effektiv kommunikation för oss på Ambea innebär att hela personalen, oavsett utbildningsbakgrund eller var i organisationen de jobbar, ska ha tillgång till aktuell information om vad som händer i företaget. Många av våra anställda sitter inte framför datorn till vardags och har ingen arbetstelefon eller e-postadress via jobbet. Det här gör att vi behöver andra kommunikationskanaler än bara intranätet. Här är Benifex kommunikationsverktyg otroligt viktigt, eftersom vi når våra anställda via deras egna mobiltelefoner, i en plattform som de redan är vana vid att logga in i för att se sin lönespecifikation och beställa förmåner.



Benifex kommunikationsverktyg

Användare med administratörsrättigheter i Benifex plattform kan enkelt publicera eller skicka ut information till organisationens medarbetare via:

- Email
- Portalmeddelande
- Pushnotis i mobilen

Kommunikationen kan filtreras utifrån t.ex. ålder eller anställningsort för att nå specifika grupper av anställda.

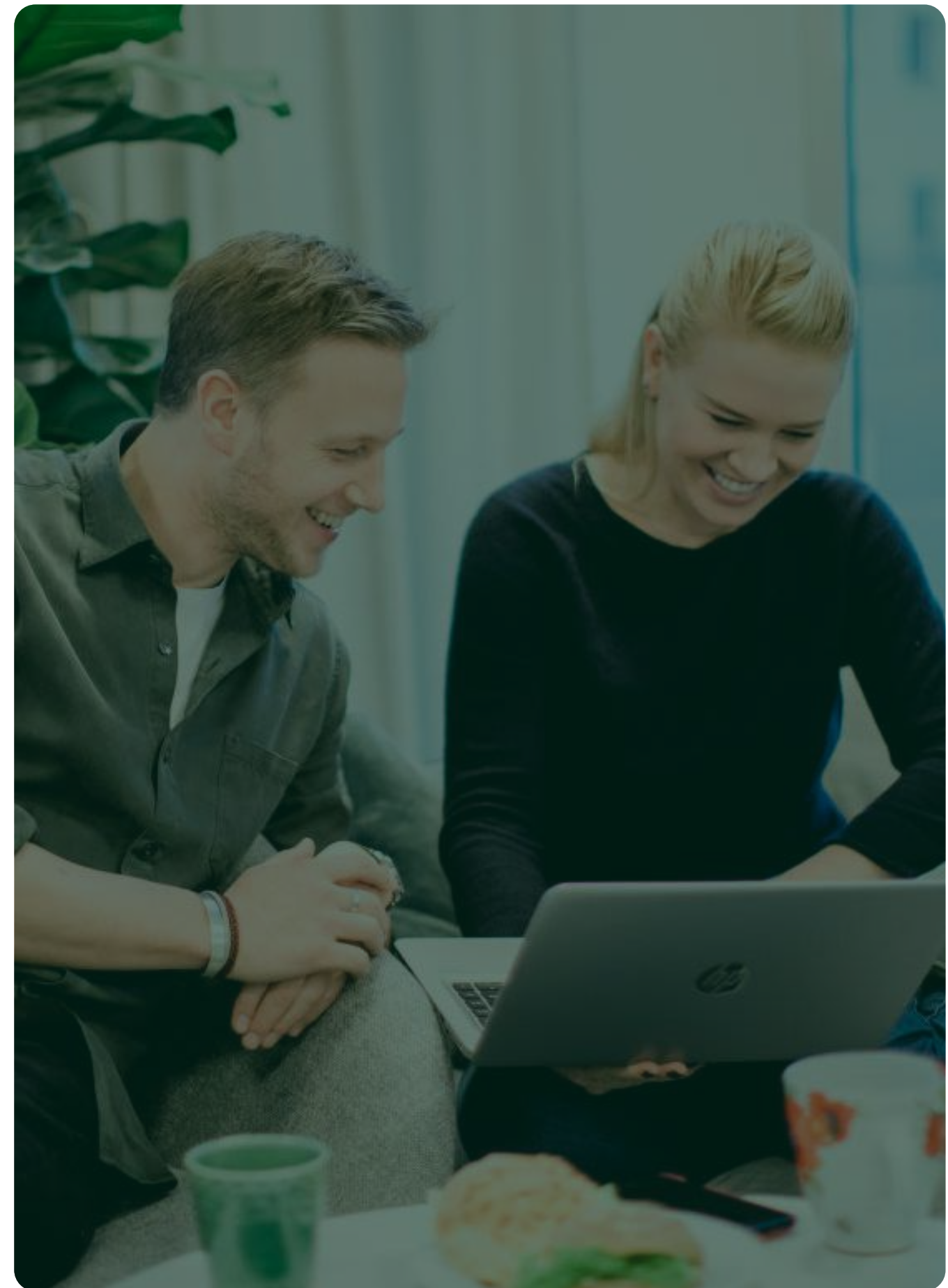
En viktig kanal för att stärka arbetsgivarvarumärket

Kanalstrategin för internkommunikation på Ambea innebär att intranätet och Benifex kommunikationsverktyg kompletterar varandra, säger Filip Carlsson:

– På intranätet är det tänkt att man ska kunna hitta allt. Där publicerar vi uppdateringar av rutiner och styrdokument, men också information från leverantörer, driftsinformation och mycket annat. Det är kanske inte den roligaste typen av information och innehåll, men det är viktigt att det finns. Andra typer av innehåll riskerar dock att 'drunkna' i det stora flödet. Med *Ambea för mig* plockar vi ut sådant som vi vill ska få mer uppmärksamhet, för att bygga kultur och intern stolthet. Där kan sådant innehåll också få ligga uppe under en längre tid.

Ambea är en stor koncern där de olika affärsområdena har olika namn, såsom Vardaga för äldreomsorg och Nytida för exempelvis gruppboenden för personer med funktionsnedsättningar.

– *Ambea för mig* är en kanal där vi kan bygga kulturen, stärka engagemanget och skapa en känsla av gemenskap. Våra anställda jobbar utspritt över hela landet och inom olika affärsområden. Det har gjort att två olika verksamheter nästan kan ha varit grannar utan att de anställda tänker på att de är en del av samma företag. Med *Ambea för mig* kan vi skapa innehåll som gör att man får bekanta sig med andra delar av verksamheten. Det ökar inte bara gemenskapen, utan också chansen att människor får upp ögonen för möjliga karriärvägar inom koncernen.





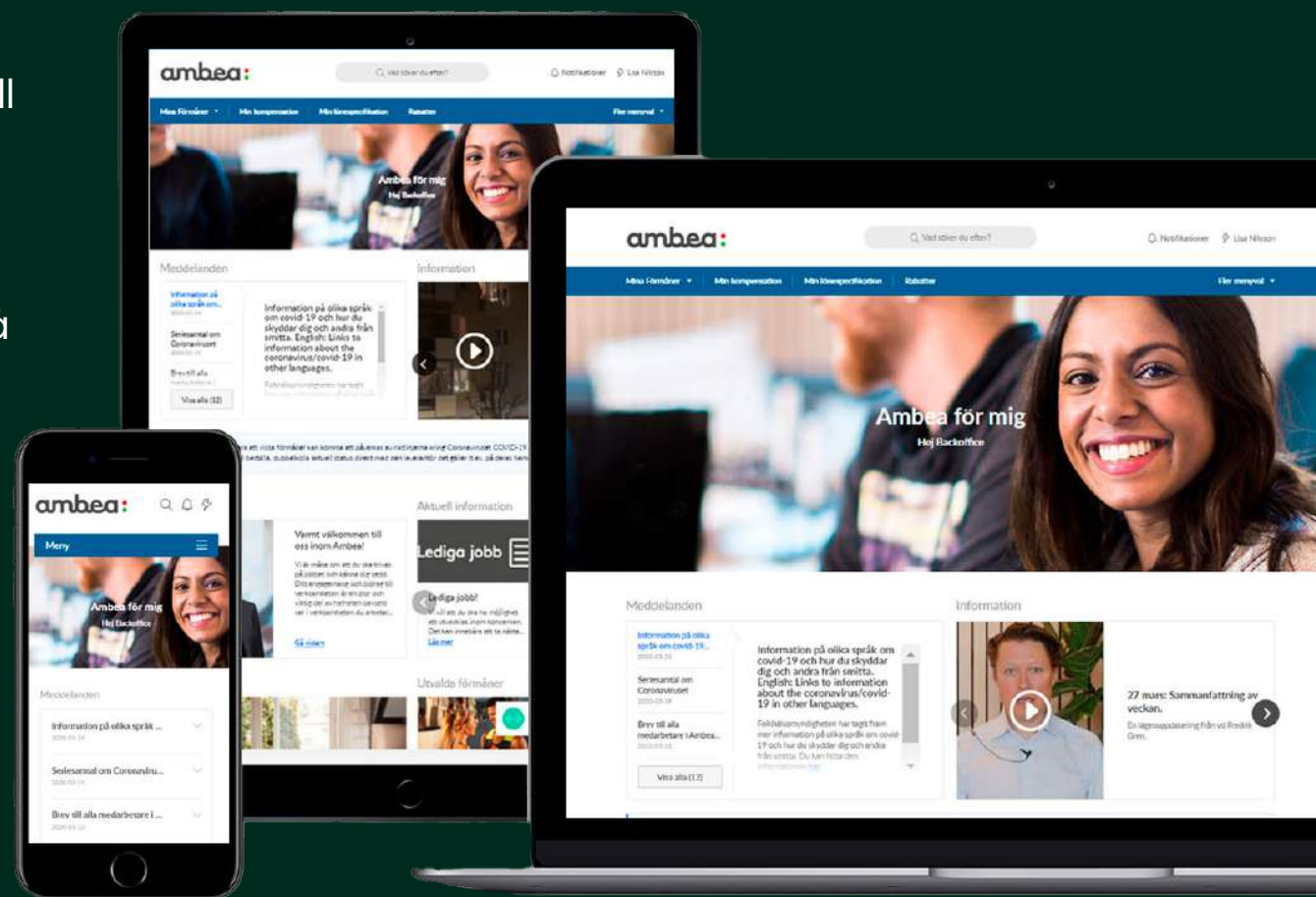
"Ambea för mig är en kanal där vi kan bygga kulturen, stärka engagemanget och skapa en känsla av gemenskap."

Ledarskap och kommunikation i kristider

I oroliga tider blir effektiv kommunikation och tillgängligt ledarskap viktigare än någonsin. Under coronavirusutbrottet har Ambea använt Benifex kommunikationsverktyg för att nå ut till medarbetarna med information om utvecklingen och om uppdaterade hygien- och skyddsrutiner.

Ett uppskattat inslag har varit de veckovisa videohälsningarna från företagets vd Fredrik Gren, som publicerats i Ambea för mig och skickats ut via pushnotiser i Benifex-appen.

– I de korta filmerna ger Fredrik en sammanfattning av veckan, hur läget har varit och vad vi ser framför oss. Han avslutar alltid med att uppmärksamma vilket stort jobb som görs ute i verksamheterna, och att detta uppskattas och är viktigt. Det är ett direkt tilltal till den enskilda medarbetaren. Syftet är att varje anställd ska känna sig sedd och uppmärksammas, men också kunna få svar på funderingar, till exempel kring tillgången på skyddsmaterial och utrustning.



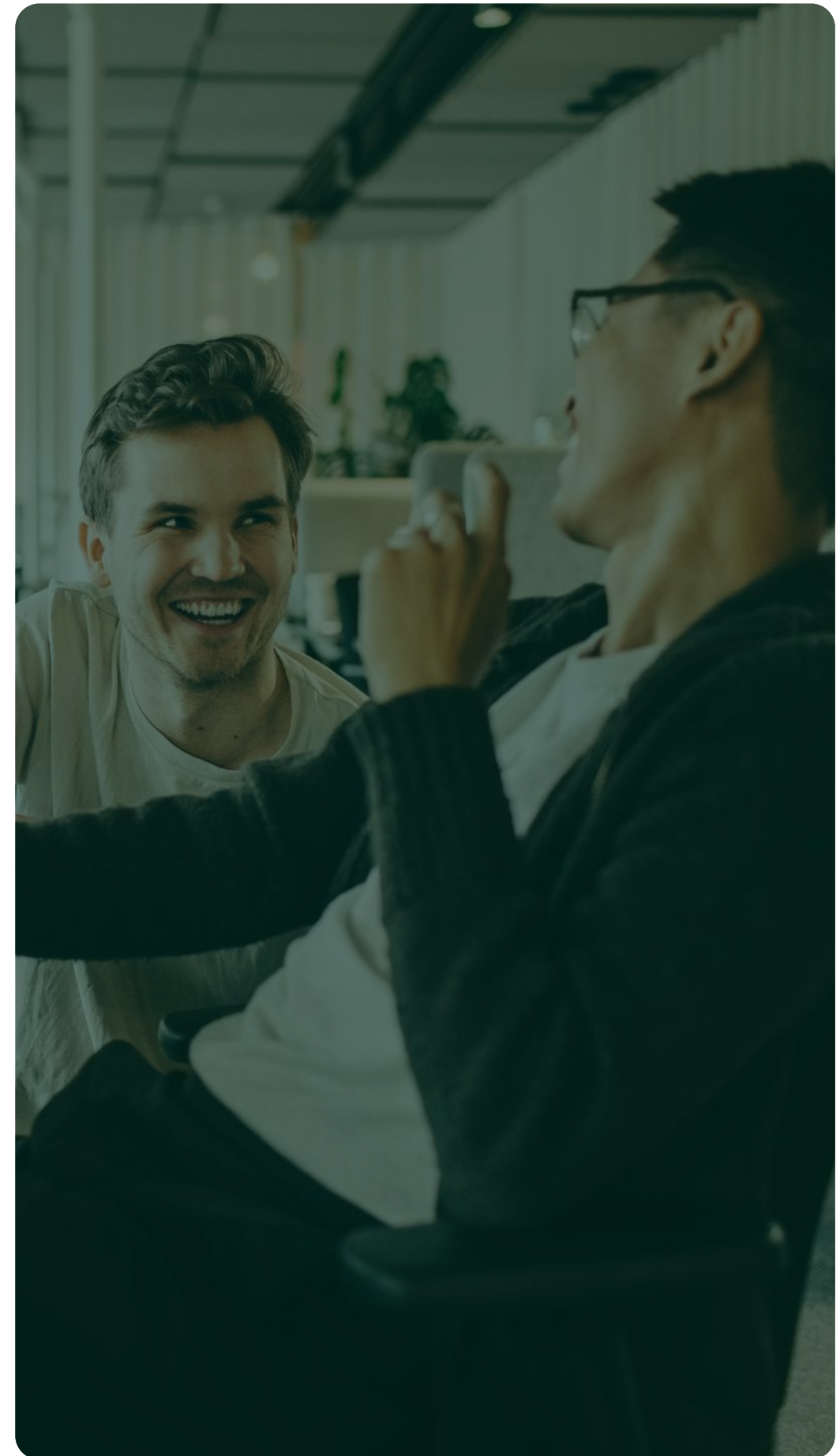
Individanpassad kommunikation är vägen framåt

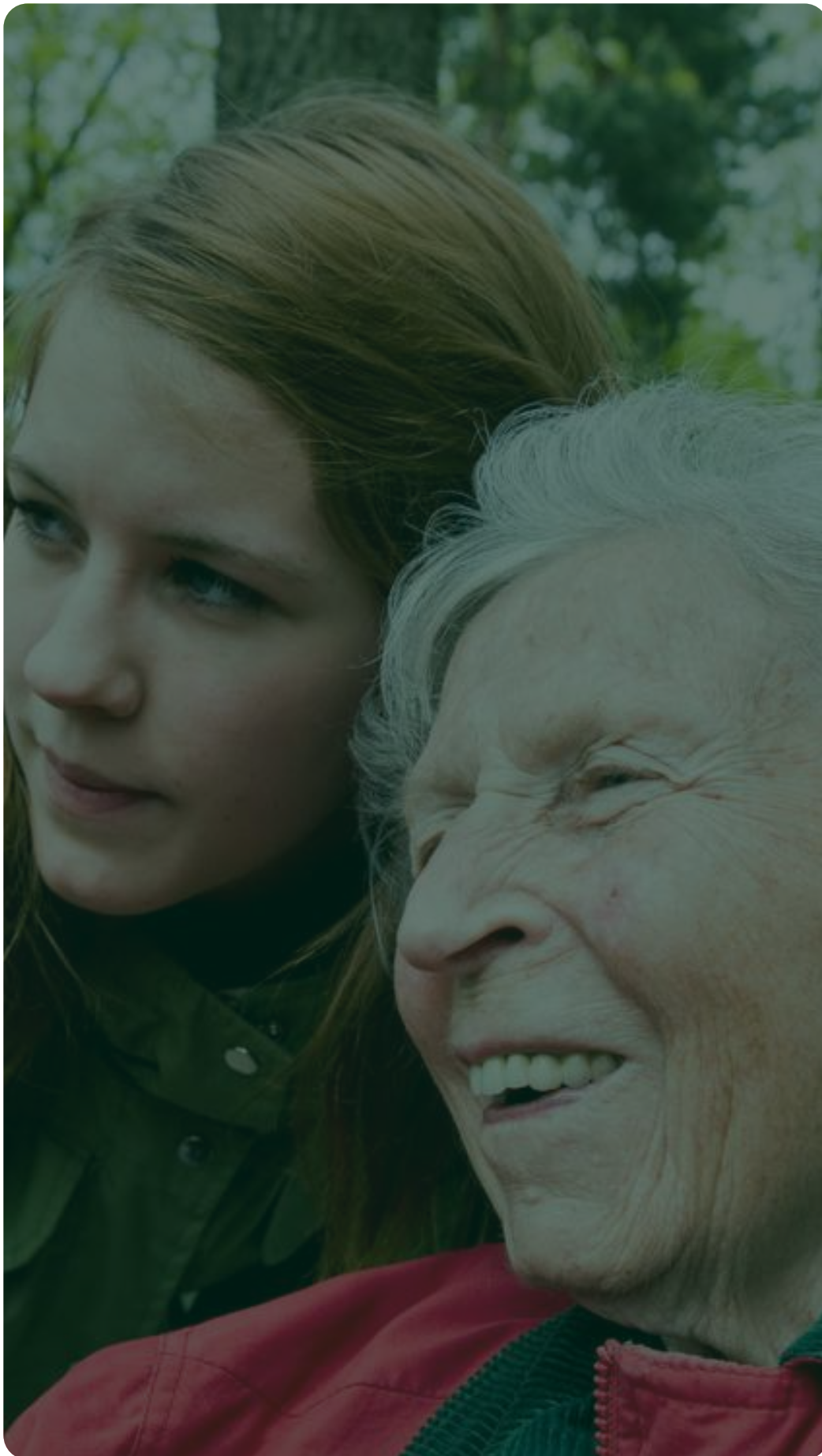
Framöver vill Filip Carlsson och hans kollegor jobba mer med att rikta kommunikation till olika grupper av anställda; en möjlighet som Ambeas intranät inte kan erbjuda i nuläget.

– En utmaning med att utveckla vårt intranät har varit hur vi ska kunna göra budskapen mer individanpassade. Är man en så stor koncern och företagsgrupp som vi är så kommer det ju upp mycket som är irrelevant för varje individ. En av fördelarna med Benifex verktyg är just möjligheten till filtrering. Nu har vi ju också använt *Ambea för mig* för att bygga det breda arbetsgivarvarumärket, att man är en del av Ambea, så vi har hittills inte riktat kommunikationen specifikt till anställda inom exempelvis Vardaga eller Nytida. Istället har vi fokuserat på innehåll som bygger och stärker den interna kulturen i hela koncernen.

Riktade nyhetsbrev med hjälp av filtrering

– Det vi gör i form av riktad kommunikation just nu är främst våra interna nyhetsbrev, som vi skickar ut via email med Benifex kommunikationsverktyg. Nyhetsbreven filtreras så att det går specifika utskick till chefer, liksom till de olika affärsområdena. Längre fram skulle vi kunna titta på faktorer som geografi och yrkesroller för att nå vissa arbetsplatser, eller grupper av medarbetare, med olika budskap och erbjudanden. Så jag tror absolut att riktad kommunikation kommer att bli ännu viktigare framåt.





Tryggheten gör att man vågar prova sig fram

Kommunikationsverktyget i Benifex plattform finns tillgängligt för alla admin-användare hos Benifex kunder, men det är inte alla som har varit lika snabba som teamet på Ambea med att upptäcka fördelarna. Med hjälp av manualer och stöd från kontaktpersonerna på Benifex har Filip Carlsson och hans kollegor blivit självgående i verktyget.

– Vi kör på själva, testar och kommer med utvecklingsförslag. Men det känns tryggt att hjälpen aldrig är mer än ett mejl eller telefonsamtal bort om det skulle behövas.

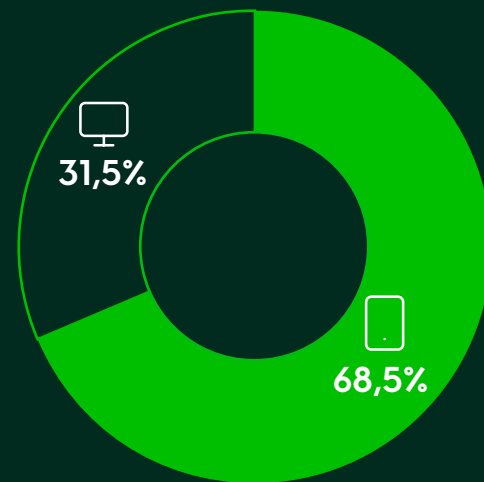
Planen framåt är att fortsätta skapa engagemang med hjälp av kommunikation:

Vi har redan haft jättestor användning av kommunikationsverktyget, och jag ser fram emot att se det utvecklas ännu mer. Vårt mål är att 100% av medarbetarna ska logga in i *Ambea för mig* varje månad, gärna flera gånger, för att ta del av allt vi erbjuder som arbetsgivare. Och kommunikation är ett otroligt viktigt verktyg för att nå dit, avslutar Filip Carlsson.

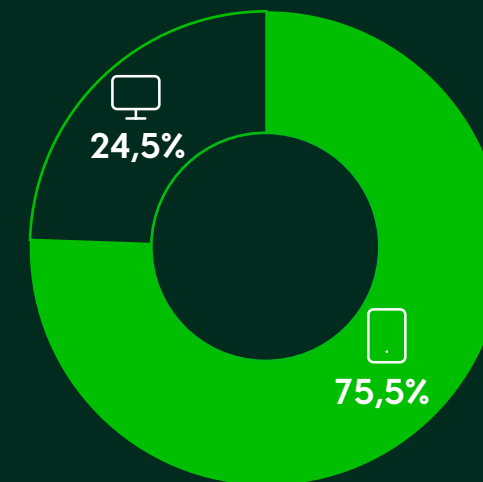
Vikten av att tänka "mobile first"

Andel Ambea-anställda som loggar in i Benifex-portalen Ambea för mig
via mobil respektive dator, uppdelat på generation:

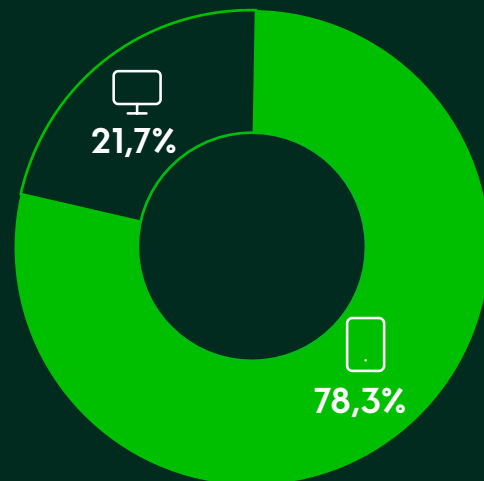
Babyboomers
(födda 1945-1964)



Generation X
(födda 1965-1984)



Millennials
(födda 1985-1994)



Generation Z
(födda från 1995)

