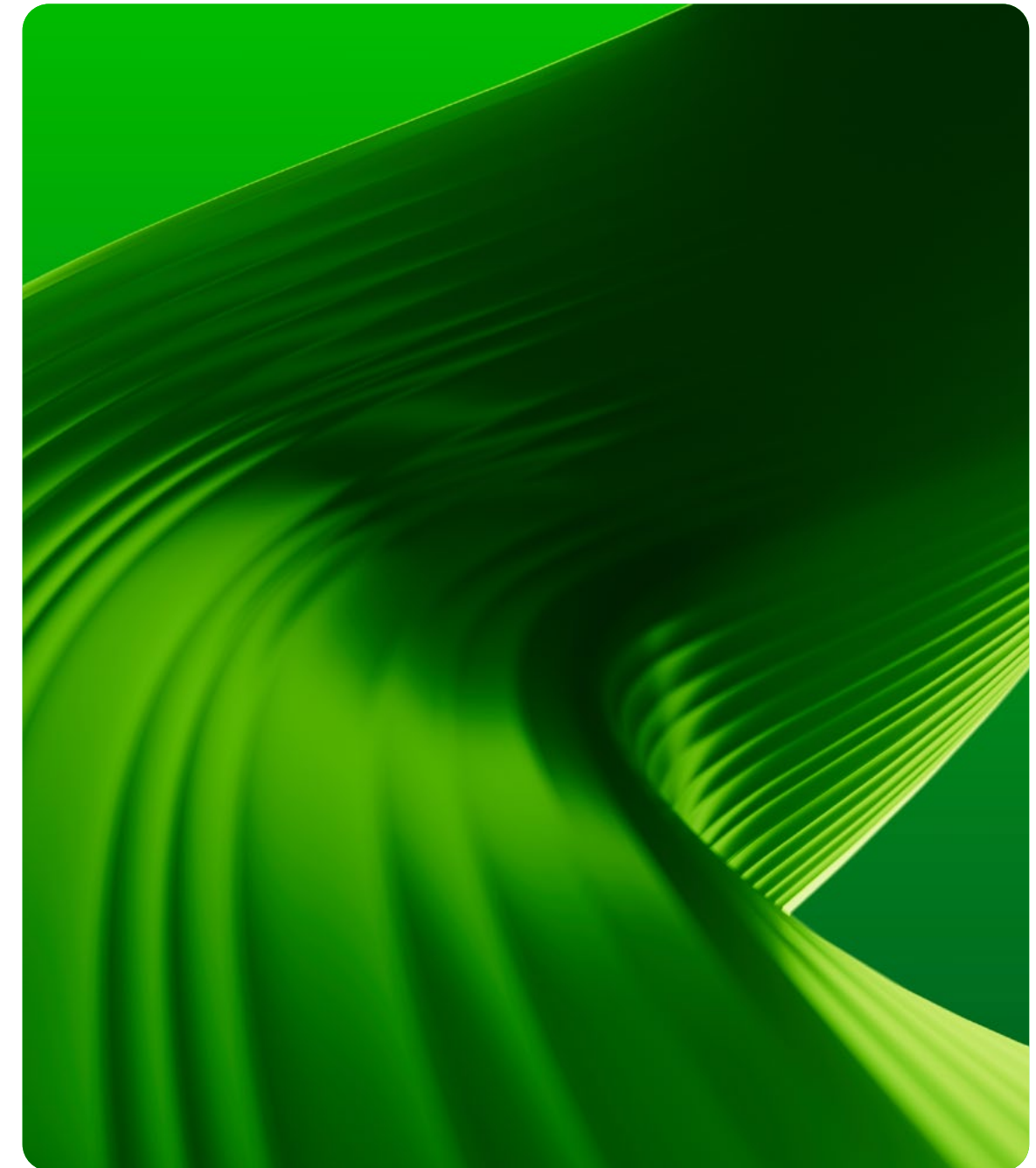




**Ein innovatives Tool
für ein führendes
Tech-Unternehmen**



SIEMENS

Benifex @ Siemens: Ein innovatives Tool für ein führendes Tech-Unternehmen

Das globale Technologieunternehmen Siemens machte sich 2021 auf die Suche nach einer innovativen Lösung für seine Mitarbeiterbenefits.

Über die Jahre hinweg war das Benefits-Programm des Technologieführers gewachsen und immer umfangreicher geworden. Informationen zu Benefits und deren Kommunikation waren auf diverse Plattformen und Kanäle verstreut.

„Wir nutzten bereits technische Lösungen, aber nur für einzelne Benefits. Diese isolierten Systeme boten weder einen Überblick noch rationalisierten sie die Verwaltungsprozesse“, erinnert sich Frank Diekmann, Senior Consultant für Global P&O Digitalization bei Siemens.

Daher führte Siemens mit Benifex eine zentrale, intuitive Plattform ein, auf der das Unternehmen seine Angebote zusammenführen und deren Nutzung erleichtern konnte – für eine bessere Employee Experience über den gesamten Mitarbeiterlebenszyklus hinweg.

Projektstart: Juli 2022

Mitarbeitende Siemens AG in Deutschland: 87.000

Branche: Technologie

Hauptsitz: München/Berlin, Deutschland



„Benifex hat uns die notwendige Transparenz und eine schnellere und gezieltere Kommunikation ermöglicht. Durch den Fokus auf Benutzererfahrung und Prozess-Automatisierung hat sich unsere Leistung erheblich verbessert.“

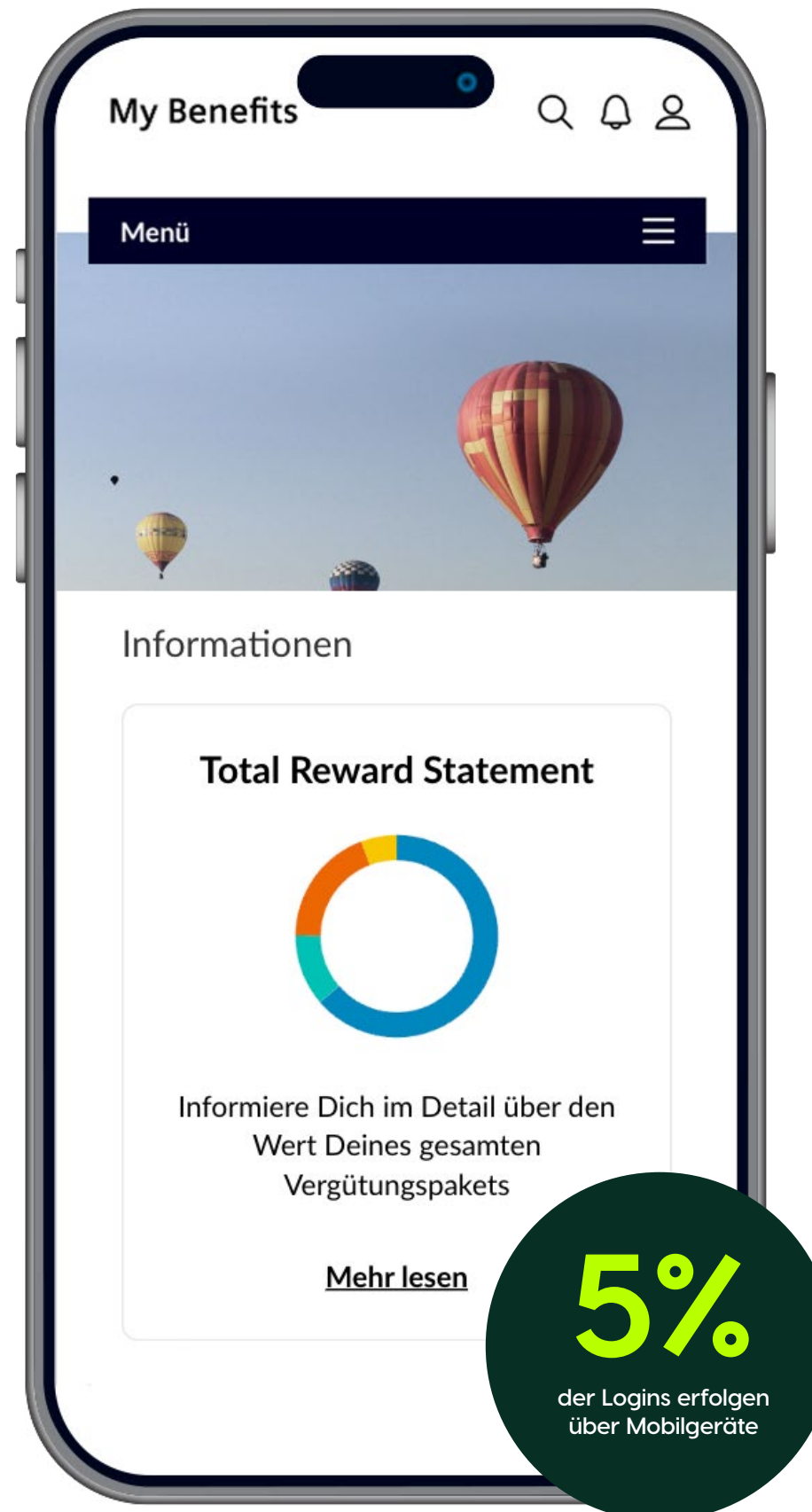


Frank Diekmann,
Senior Consultant, Global
P&O Digitalization, Siemens

Problem erkannt: Die Herausforderungen bei Siemens

Mangelnde Transparenz und Konsistenz zählten zu den größten Herausforderungen in der Verwaltung der rund 100 Mitarbeiterangebote bei Siemens. Informationen über die verfügbaren Benefits waren auf 40 Intranetseiten, 20 Kommunikationskanäle und mehr als 10 Tools verteilt. Effizientere Prozesse und eine klare Kommunikation sollten mit einer neuen Lösung erzielt werden.

Auch eine verlässliche Kostenkontrolle und ein zukunftsorientiertes Innovationsmanagement waren über die teils veralteten Plattformen hinweg kaum mehr möglich. Die auf mehrere Kanäle verstreute Kommunikation basierte zudem auf komplexen E-Mail-Verteilern, die eine rasche, gezielte Kommunikation zur richtigen Zeit an die jeweils passende Zielgruppe erschwerte.



Aufgrund dieser
Herausforderungen
suchte Siemens
nach einem neuen
Technologiepartner, der ...

- Mitarbeiterdaten schützt,
- sicherheitsrelevante Richtlinien erfüllt,
- flexibel mit dem Unternehmen mitwächst,
- Praxiserfahrung mitbringt und
- mit den bestehenden Systemen kompatibel ist.

Die 4 Hauptziele bei Siemens

Auf der Suche nach einem Technologiepartner für sein Benefits Management wollte Siemens vor allem ...

1

Transparenz schaffen

Eine zentrale Benefits-Plattform sollte allen Mitarbeitenden die Möglichkeit geben, ihre Angebote und Vorteile schnell und einfach zu finden und zu nutzen, und Siemens als Arbeitgeber attraktiver machen.

2

Prozesse beschleunigen

Die neue Lösung sollte es ermöglichen, neue Benefits selbst komplexeste Benefits-Prozesse so weit wie möglich zu automatisieren und damit die Auswahl und die Verwaltung der Benefits effizienter zu machen.

3

Kommunikation personalisieren

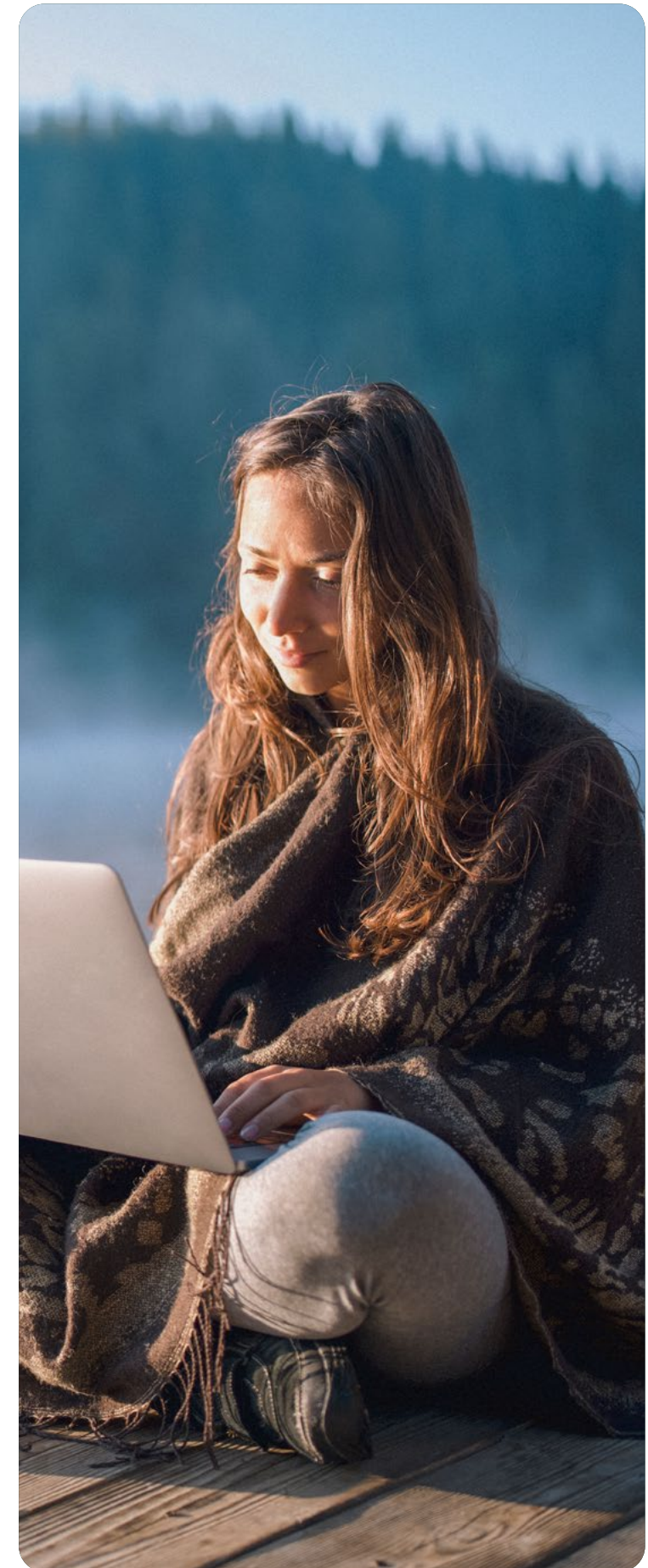
Indem jede Person im Unternehmen genau die Informationen bekommt, die für sie relevant sind und ihren Bedürfnissen entsprechen, sollte sich die gesamte Employee Experience verbessern.

4

IT-Infrastruktur modernisieren

Eine moderne, cloudbasierte Lösung sollte die Benutzererfahrung und die IT-Infrastruktur von Siemens optimieren.

Nach einer umfassenden Ausschreibung und Prüfung entschied sich Siemens für die Plattform von Benifex. Die Flexibilität, die Benifex in Hinblick auf die Funktionalität und den Support bietet, passte perfekt zur Arbeitsweise des Technologieunternehmens.



Lösung gefunden: Mit Benifex zum Erfolg

Benifex wurde in drei Phasen implementiert:



Go-live der ersten 10
Prozesse, einschließlich
einiger Informationsbenefits



Go-live vieler weiterer
Informationsbenefits und
des Reportings



Transaktionale Implementierung
einiger Informationsbenefits und
eines Total Reward Statement
(TRS)

Vor, während und nach der Implementierung waren viele verschiedene Abteilungen involviert, darunter neben People & Organization und IT auch Global Shared Services, Datenschutz, Informationssicherheit, Barrierefreiheit, Controlling und der Betriebsrat.

Gemeinsam gelang es Siemens und Benifex, selbst die komplexesten Benefits-Prozesse im Unternehmen zu vereinfachen: die sogenannten Kinderbetreuungs- und Wohnungsangebote, für die früher mehr als 200 manuelle Prozessschritte notwendig waren. Benifex machte daraus eine Self-Service-Lösung, die wertvolle Zeit spart und Budgets schont.

Durch das Zusammenführen aller Benefits auf einer zentralen Plattform konnte sich Siemens von Altsystemen lösen und seine Benefits-Kommunikation effizienter und gezielter gestalten.



“Besonders hilfreich war, dass Benifex ein Team hat, das Deutsch spricht, da viele unserer Stakeholder nicht fließend Englisch sprechen. Ohne diese Sprachunterstützung wäre es schwierig gewesen, Anforderungen zu besprechen und das Testing durchzuführen.”

Frank Diekmann,

Senior Consultant, Global
P&O Digitalization, Siemens

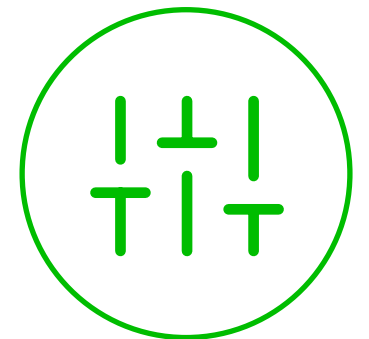
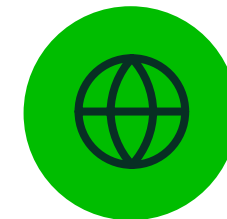
Situation evaluiert: Die Ergebnisse können sich sehen lassen

Seit Siemens mit Benifex arbeitet, sind die IT-Ausgaben gesunken, während Transparenz und Effizienz gestiegen sind. Primäre Anwendergruppe der Plattform ist das interne Benefits-Team bei Siemens, das mit Benifex sowohl neue als auch bestehende Benefits für Mitarbeitende bewirbt, um das Engagement der Menschen bei Siemens zu steigern.

Laut internen Umfragen ist die Belegschaft seit der Implementierung um ein Vielfaches zufriedener als zuvor. Frank Diekmann betont: „Die Mitarbeitenden schätzen die gewonnene Transparenz und die Benutzerfreundlichkeit. Sie haben besonders hervorgehoben, wie der einfachere Zugang zu Benefits und die intuitive Benutzeroberfläche ihre Erfahrung nahtlos und stressfrei machen.“

Die größten Erfolge

- Höhere Zufriedenheit der Mitarbeitenden
- Positives Feedback der Mitarbeitenden nach dem Launch
- Mehr als 15.000 Anträge für den Kinderbetreuungszuschuss
- Personalisierte Kommunikation
- Mehr Wertschätzung dank TRS (Total Reward Statement, also der Gesamtvergütung auf einen Blick)



Siemens in Zahlen

Wie nutzen Siemens-Mitarbeitende die Plattform von Benifex?

1

Fahrradleasing: Nachhaltige Mobilität wird gefördert – Mitarbeitende können Fahrräder oder E-Bikes kostengünstig leasen.

2

Kinderbetreuungszuschuss: Unterstützung für Familien durch steuerfreie finanzielle Zuschüsse.

3

Kinderbetreuungs- und Wohnungsangebote: Provisionsfreie, unbefristet mietbare Wohnungen helfen dabei, Beruf, Familie und Karriere besser zu vereinbaren. Zusätzlich stehen deutschlandweit Kinderbetreuungsplätze zur Verfügung, entweder in eigenen SieKids-Kitas oder durch Kooperationen mit bestehenden Einrichtungen.

Status Quo

77%

Nutzer mit Login (seit Launch)

19%

aktive Nutzer durchschnittlich pro Monat

66%

aktive Nutzer durchschnittlich pro Jahr*

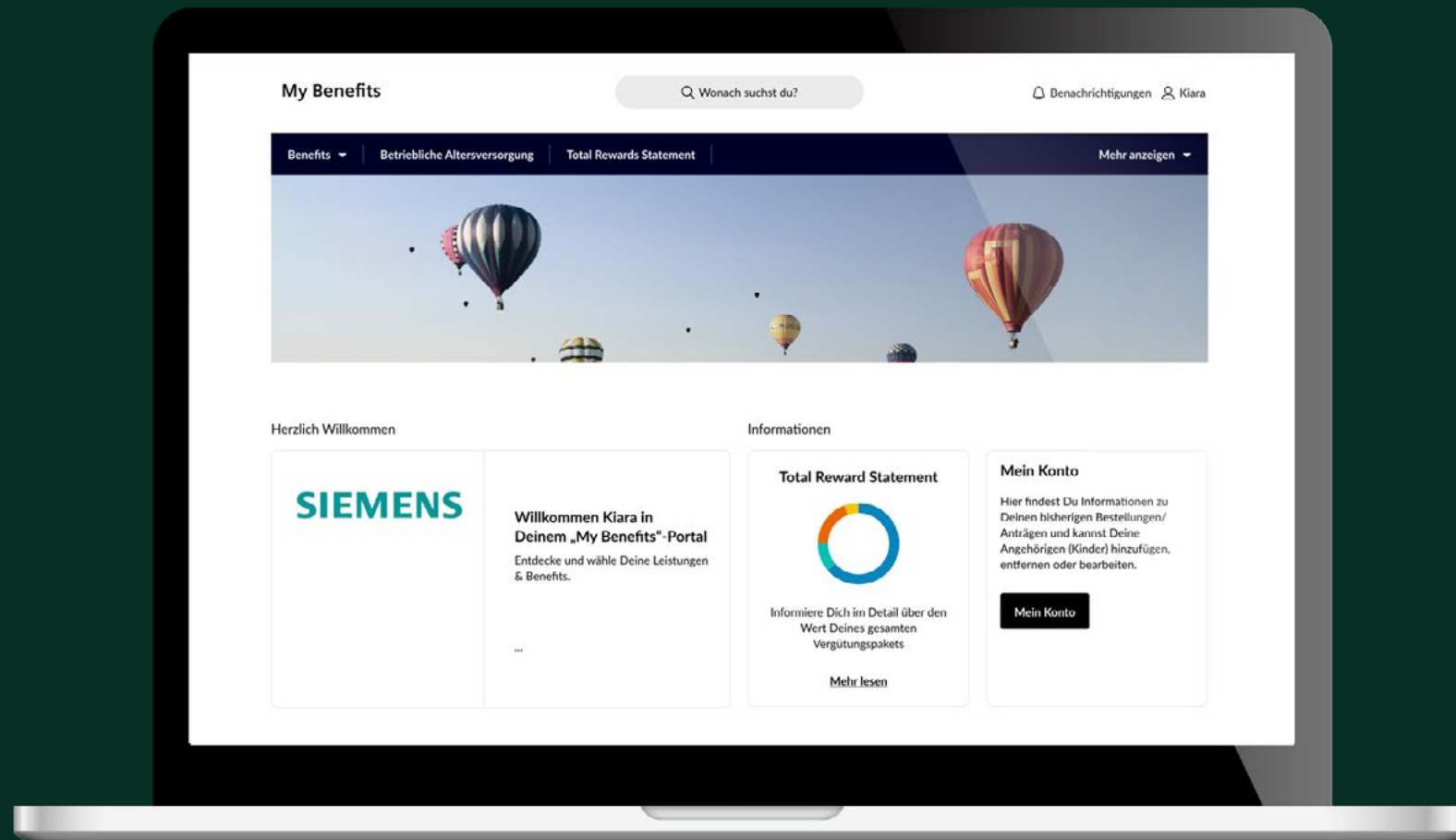
95%

der Logins erfolgen über den Computer

Die Zahlen geben Siemens recht

Investitionen in die Vergütungs- und Benefits-Programme sind in Zeiten des Arbeitskräftemangels besonders wichtig. Allein in der deutschen IT-Branche sollen bis 2040 663.000 Fachkräfte fehlen. Tendenz steigend. Umso wichtiger ist es, nicht nur neue Talente zu überzeugen, sondern auch bestehende im Unternehmen zu halten.

Die Tatsache, dass rund die Hälfte aller Unternehmen noch keine geeignete Benefits-Plattform nutzt, gibt denen, die es tun, einen klaren Wettbewerbsvorteil. Denn moderne, digitale Benefits-Programme überzeugen neue und bestehende Mitarbeitende gleichermaßen.



Status Quo

71%

der Unternehmen optimieren ihre Vergütungs- und Benefits-Strategien, um neue Talente zu überzeugen.

58%

der Unternehmen optimieren ihre Vergütungs- und Benefits-Strategien, um die Bindung und Zufriedenheit bestehender Mitarbeitenden zu fördern.

76%

halten wettbewerbsfähige Vergütungs- und Benefits-Pakete für strategisch wichtige Erfolgsfaktoren.

87%

der Unternehmen beobachten steigende Erwartungen an Gesamtvergütung und Benefits.

Die Zukunft ist digital

In Zukunft möchte Benifex Siemens mehr Flexibilität und Anpassungsmöglichkeiten bieten, damit das interne Admin-Team künftige Benefits noch effizienter verwalten und aktualisieren kann.



“Benifex ist unser One-Stop-Shop für alle vorteilsbezogenen Informationen und macht den Prozess sehr bequem. Mit dem Total Reward Statement ist jetzt alles an einem Ort.”



Frank Diekmann,
Senior Consultant, Global
P&O Digitalization, Siemens

Sie möchten noch mehr Erfolgsgeschichten zufriedener Kunden hören und herausfinden, wie andere Unternehmen unsere führende Benefits-Plattform nutzen?

Dann lesen Sie weitere Fallstudien auf

www.benifex.com



benifex.com